

Seminarski rad iz

# Marketinga

Na temu

**Saobracajni Marketing**

**Mentor:**  
Prof. Dr

**Student:**

# SAOBRAĆAJ KAO ČETVRTA OBLAST MATERIJALNE PROIZVODNJE

TOČAK tj. Saobraćaj je promenio mesto nahođenja. Roba dobija upotrebnu vrednost Kada iz sfere proizvodnje pređe u sferu potrošnje(sto kad je našao namenu dobio je upotrebnu vrednost)

ROBA=UPOTREBAN VREDNOST=VREDNOST=PROMENA VREDNOSTI  
Vrednost određuje novčanu ekvivalenciju Kroz vrednost proizvođač stvara svoj profit  
Što je potražnja za nekim proizvodom veća i cena raste,sa manjom potražnjom cena opada.  
Prpces proizvodnje od procesa potrošnje je odvojen.  
Saobraćajna usluga obezbeđuje promenu mesta ljudi roba i ona se nemože posebno izdvojiti. Proces proizvodnje i proces potrošnje saobraćajne usluge je itvovremen(40 mesta u autobusu se nemože uskladištiti)  
Saobraćajna usluga je od posebnog državnog interesa.  
U saobraćaju je najveći tehničko-tehnološki progres (čovjek je došao na mesec i to je promena mesta nahođenja)  
Država vrši kontrolu nad saobraćajem  
Saobraćaj je tehnički,tehnološki i ekonomoski sistem.  
Bez saobraćaja nema ni ekonomske reprodukcije  
Saobraćajna usluga ima upotrebnu vrednost,koja se sastoji u promeni mesta nahođenja od jedne do druge tačke.  
Filozofija saobraćaja ogleda se u stalnom usavršavanju.

## KARAKTERISTIKE TRŽIŠTA SAOBRAĆAJNIH USLUGA

Tržište je sučeljavanje potražnje i potrošnje. Primena marketinga je u direktnoj zavisnosti o karaktera tržišta.historijski posmatrano razvoj tržišta je bio usluvljen podjelom rada na kojoj je saobraćaj posebo uticao na proširenje odprinio bržem razvoju dobara. Tržište saobraćaja je naviše uticao na proizvodnju i potrošnju. Nema proizvodnje bez potražnje i one su međusobno uslovljene Saobraćaj preko povezanosti proizvodnje i potražnje djeluje kao nastavak proizvodnog procesa i na toj osnovi daje proizvodima upotrebnu vrednost. Tržište je prolazilo kroz različite organizacione oblike počevši od naturalnog netržišta oblika pa do najrazvijenijih oblika robno-novčane privrede tj. Tržišne konkurencije bez društvene regulative. Danas ne postoji čista tržišna konkurencija,privreda je sve više jači elemenat državne intervencije.

Osnovni tržišni oblici su:

1. MONOPOL
2. KONKURENCIJA

U monopolu obliku tržišta transportnih usluga postoji samo jedna transportna oraganizacija koja se na strani ponude pojavljuje transportni kapacitet, dok sa druge strane kao potražnja pojavljuje se veliki broj korisnika usluga.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)